COMUNE DI NAPOLI

Prefettura
Ufficio Territoriale del Governo di Napoli

Progetto didattico per l'educazione alla cittadinanza

TERZA EDIZIONE

Il continuo lavoro di **confronto in Prefettura**, mediante i **tavoli per la Sicurezza Urbana delle 10 Municipalità** di Napoli, ha fatto emergere una forte esigenza di potenziamento in un'ottica strutturale e continua di strumenti di educazione alla legalità nelle scuole, per i cittadini più giovani.

Abbiamo sviluppato, così, un percorso di incontro tra rappresentanti delle forze dell'ordine e allievi delle scuole primarie e secondarie di primo grado, che ha come obiettivo quello di dare vita a "**l'ora di educazione alla città**".

Il dialogo tra i piccoli cittadini e coloro che per "professione" difendono tale valore rappresenta **il cuore del percorso di crescita civica e sociale**.

La Prefettura di Napoli e le Forze dell'Ordine territoriali sono già protagoniste di esperienze di questo tipo, che rappresentano casi di successo:

Il progetto "**Fare il camorrista non conviene**", di cui è promotrice la Prefettura di Napoli, in collaborazione con la Guardia di Finanza, l'Arma dei Carbinieri e la Polizia di Stato, con la partecipazione della rete scuole, consiste in **un ciclo di incontri con i ragazzi di alcuni istituti superiori di Napoli e provincia per discutere sul tema della legalità**. I ragazzi sono stati stimolati attraverso le testimonianze delle Forze dell'Ordine e la visione di foto e video a dibattere sulla vita che conduce un camorrista.

"**Sii saggio guida sicuro**", una serie di incontri formativi sui temi della sicurezza stradale con l'intento di **contribuire alla prevenzione degli incidenti causati da comportamenti pericolosi**.
Gli alunni delle scuole hanno incontrato personale esperto messo a disposizione da ANAS, Bucher Municipal, Associazione Nazionale Amici delle Strade, Istat, Esercito Italiano, Arma dei Carabinieri,

Corpo Forestale, Guardia di Finanza, Polizia Penitenziaria, Polizia Stradale, Polizia Locale, Vigili del Fuoco, Croce Rossa Italiana e Università degli Studi di Napoli "Federico II".

"**Scuole di legalità**" è il progetto che la Polizia di Stato da anni porta nelle scuole per **stimolare i giovani ad adottare stili di vita corretti e a rispettare le regole**.
Il progetto è anche l'occasione per far conoscere il corpo di Polizia di Stato ai ragazzi, per spiegarne le funzioni e far conoscere gli strumenti.

Abbiamo dato vita insieme ad un'offerta formativa continua, giunta alla terza edizione, che fa tesoro delle modalità operative messe in campo dai **tavoli per la Sicurezza Urbana delle 10 Municipalità**, istituito presso la Prefettura di Napoli e al quale partecipano le Forze dell'Ordine e le Istituzioni territoriali.

Il percorso è articolato in **4 momenti**:

PRIMA FASE

Incontro formativo tra i diversi attori (allievi, genitori, docenti, forze dell'ordine) per raccogliere il "percepito" degli stessi sul ruolo e le funzioni in città.
Immediatamente dopo il brain storming sul "percepito" si entra nel vivo della formazione attivando in via laboratoriale (un dialogo a partire da situazioni concrete: "se io - agente PS, carabiniere, ecc... - non ci fossi in una determinata situazione cosa accadrebbe o accade? E se invece ci sono, cosa devo e posso fare? Perché?").
Insomma, una consapevolezza critica delle regole, costruita insieme, con domande e risposte.

SECONDA FASE

A scuola, senza le forze dell'ordine, prima del successivo incontro, i docenti possono preparare gli alunni a riflettere su quanto

compreso nella I fase e ad una uscita sulla città. È utile “studiare” insieme i compiti della Forza dell’ordine coinvolte per poter arrivare all’incontro successo in strada.

TERZA FASE

Qui siamo al “cuore” del progetto. Ad una piccola parte teorica, su un singolo tema (la fi la, il semaforo, il pagamento del biglietto e/o della tassa, il casco, il deposito rifiuti, etc), segue un’uscita in strada con gli alunni che osservano e riflettono sulle diverse situazioni, annotare comportamenti, per poi commentarli e analizzarli in classe al rientro dall’uscita fatta insieme alle Forze dell’ordine. In questo modo i bambini/ ragazzi, trasformati in piccoli operatori civici, a farsi portatori dei comportamenti degli agenti.

QUARTA FASE

Conclusione: elaborazione di un prodotto (grafico, scritto, filmico, teatrale) che sarà presentato nell'evento finale che si terrà a fine maggio al Teatro deo Piccoli alla Mostra d'Oltremare, cui parteciperanno tutte le scuole con la propria "Forza dell'ordine".

Lo slogan che accompagna il progetto è:

Per crescere cittadini del futuro

Una frase quindi, a corredo del “titolo”, che **approfondisce la visione**, che **stimola la sensibilità** e **rafforza il concetto**.

Questa frase è quello che, in termini di comunicazione integrata, viene definito il “payoff”: **una sintesi verbale che sottolinei la personalità e gli obiettivi**.

Nell’ottica di **parlare ai cittadini in modo diretto e rassicurante**, il progetto ha esigenze comunicative molto ampie e dovrà rispettare codici di linguaggio, testuale e visivo, diretti e largamente percepibili.

Per la **campagna di comunicazione** a supporto del progetto didattico, abbiamo pensato di far interagire i concetti di **sicurezza** e **pedagogia**, **rispetto delle regole** e **formazione culturale**.

Per questo ci siamo ispirati a **grandi personalità della nostra storia culturale e sociale**, citando loro aforismi di altissimo contenuto civico e che esprimono, ciascuno a suo modo, una profonda riflessione sulla **crescita**, l'**esempio** e la **condizione sociale**.

In ognuna delle citazioni si legge chiara **la metafora della sicurezza**, della legalità e del senso civico **applicata all'insegnamento** e alla volontà di cambiare la società a cominciare dai più giovani.

L’educazione è l’arma
più potente che si possa usare
per cambiare il mondo.

Nelson Mandela

Educa i bambini
e non sarà necessario
poi punire gli uomini.

Pitagora

L’educazione di un popolo
si giudica dal contegno
ch’egli tiene per la strada.

Edmondo De Amicis

Campagna di comunicazione

L'educazione
è l'arma
più potente
che si possa usare
per cambiare
il mondo.

Nelson Mandela

La Scuola e la Città

PER CRESCERE CITTADINI DEL FUTURO

Gli agenti delle **Forze dell'Ordine di Napoli**, entrano nelle aule delle nostre scuole per parlare di **educazione alla città**. Un percorso educativo svolto con **coloro che per professione difendono tale valore**.

COMUNE DI NAPOLI

Assessorato alla Sicurezza Urbana e alla Polizia Municipale | Assessorato alla Scuola e all'Istruzione

Prefettura
Ufficio Territoriale del Governo di Napoli

comune.napoli.it

#laScuolaelaCittà

FACSIMILE

Educa i bambini
e non sarà
necessario poi
punire
gli uomini.

Pitagora

La Scuola e la Città

PER CRESCERE CITTADINI DEL FUTURO

Gli agenti delle **Forze dell'Ordine di Napoli**, entrano nelle aule delle nostre scuole per parlare di **educazione alla città**. Un percorso educativo svolto con **coloro che per professione difendono tale valore**.

comune.napoli.it

COMUNE DI NAPOLI

Assessorato alla Sicurezza Urbana e alla Polizia Municipale | Assessorato alla Scuola e all'Istruzione

Prefettura
Ufficio Territoriale del Governo di Napoli

#laScuolaelaCittà

FAC SIMILE

L'educazione
di un popolo
si giudica
dal contegno
ch'egli tiene
per la strada.

Edmondo De Amicis

La Scuola e la Città

PER CRESCERE CITTADINI DEL FUTURO

Gli agenti delle **Forze dell'Ordine di Napoli**, entrano nelle aule delle nostre scuole per parlare di **educazione alla città**. Un percorso educativo svolto con **coloro che per professione difendono tale valore**.

COMUNE DI NAPOLI

Assessorato alla Sicurezza Urbana e alla Polizia Municipale | Assessorato alla Scuola e all'Istruzione

Prefettura
Ufficio Territoriale del Governo di Napoli

comune.napoli.it

#laScuolaelaCittà

FACSIMILE

La campagna di comunicazione ha il doppio valore di:
- **divulgare il progetto**
- **sensibilizzare la cittadinanza**

Siamo certi che la lettura di questi aforismi possa in ogni caso essere un **segnale positivo e stimolare una riflessione in chi li legge**.
Il materiale di comunicazione può essere scaricato dalle scuole sui sito www.comune.napoli.it, nelle pagine dedicate al progetto.

La campagna potrebbe poi avere **uno sviluppo in momenti di incontro territoriali**, anche con le famiglie, con l'utilizzo di vere e proprie **lavagne dove scrivere messaggi** di cui gli stessi ragazzi delle scuole si farebbero portatori.

Educare con l’esempio, costruire il senso di città!

Crescere citadini del futuro... un progetto, una visione, un obiettivo!

Grazie per l’attenzione

COMUNE DI NAPOLI

Prefettura
Ufficio Territoriale del Governo di Napoli